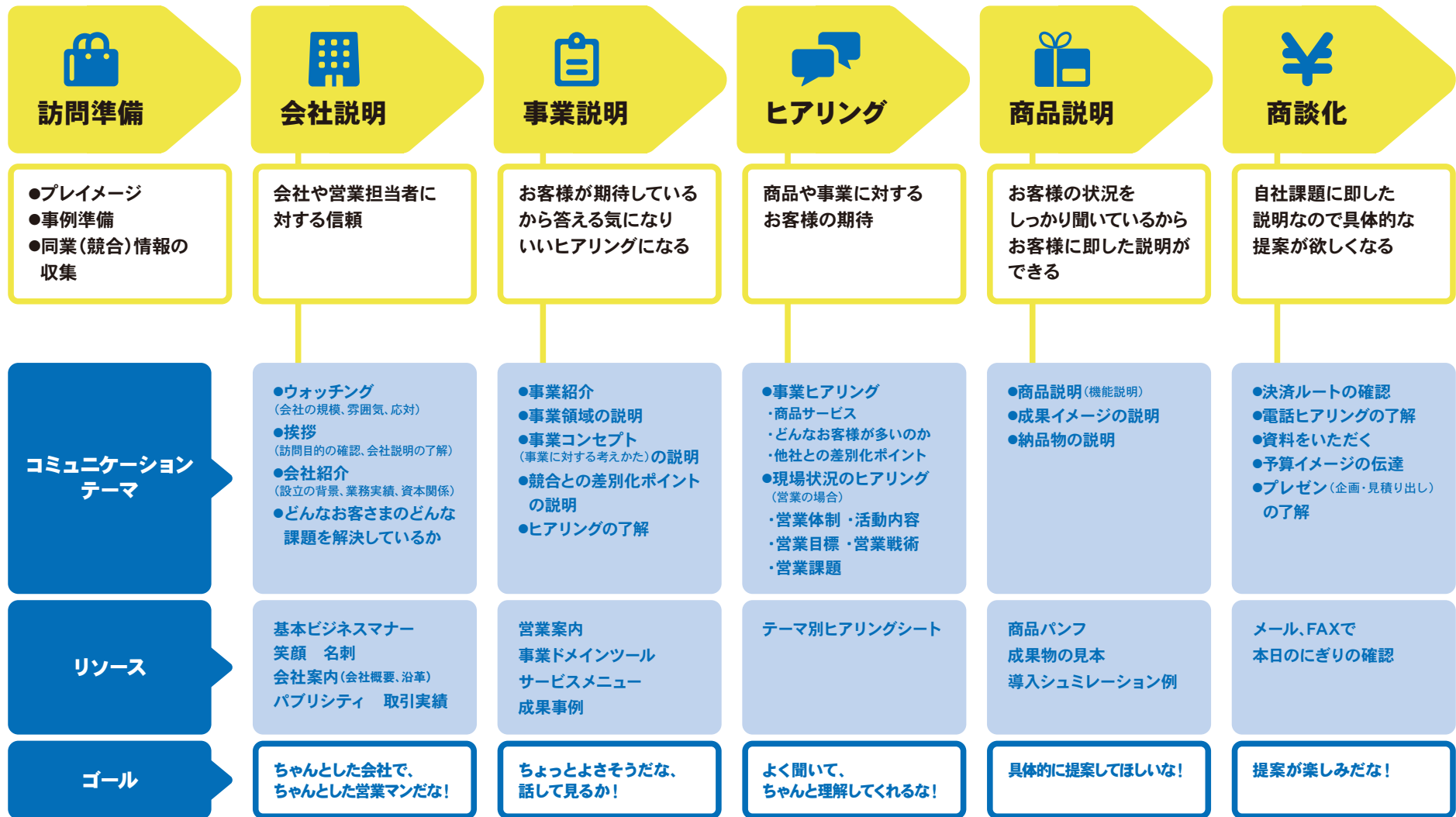


営業シーンの流れと目的



手前のプロセスがうまく着地していないと、無理矢理次の段階に進んでも、いい結果は期待できない。